

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
BAB II	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	9
2.3 Penggunaan Media Sosial.....	11
2.3.1 Media Sosial	11
2.3.2 Jenis - Jenis Media Sosial.....	12
2.3.3 Intensitas Penggunaan Media Sosial	13
2.4 Instagram.....	14
2.5 Pemahaman.....	16
2.6 Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB)	19
2.7 Aktivitas Instagram PERHUMAS Indonesia terkait AKB	21
2.8 Operasional Variabel	23
2.9 Kerangka Pikiran	27
2.10 Hipotesis	28
BAB III	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Objek Penelitian	30

3.4	Populasi dan Sampel	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel.....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6	Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	35
3.6.1	Uji Validitas.....	35
3.6.2	Uji Validitas.....	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	43
4.1	Gambaran Umum PERHUMAS Indonesia.....	43
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	44
4.2.1	Profil Responden	44
4.2.2	Analisis Variabel X (Penggunaan Media Sosial)	46
4.2.3	Analisis Variabel Y (Pemahaman AKB)	49
4.3	Analisis Data Statistik	55
BAB V	58
5.1	Pembahasan	58
5.2	Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	61
BAB VI	62
6.1	Kesimpulan	62
6.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indonesia most – used social media platforms 2020.....	2
Gambar 1.2 Indonesia Instagram audience overview 2020	2
Gambar 1.3 Presentase Instagram, media sosial paling digemari	3
Gambar 1.4 Beberapa konten @perhumas_indonesia	5
Gambar 2.1 Seri 1 Adaptasi Kebiasaan Baru	20
Gambar 2.2 Seri 2 Adaptasi Kebiasaan Baru	20
Gambar 2.3 Seri 3 Adaptasi Kebiasaan Baru	21
Gambar 2.4 Seri 4 Adaptasi Kebiasaan Baru	21

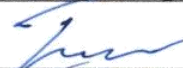
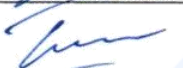
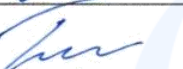

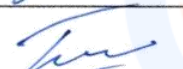

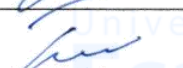



DAFTAR DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Postingan akun instagram @perhumas_indonesia	22
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran	28
Tabel 3.1 Kerangka Konsep	30
Tabel 3.2 Kuesioner Penelitian	33
Tabel 3.3 Tabel Guttman untuk skala variabel X.....	36
Tabel 3.4 Hasil perhitungan variabel X.....	37
Tabel 3.5 Tabel Guttman untuk skala variabel Y.....	38
Tabel 3.6 Hasil perhitungan variabel Y	38
Tabel 3.7 Uji reliabilitas dengan Teknik KR-20	40
Tabel 3.8 Hasil uji reliabilitas	40
Tabel 4.1 Klasifikasi berdasarkan jenis klamin	44
Tabel 4.2 Klasifikasi berdasarkan usia	45
Tabel 4.3 Klasifikasi berdasarkan status aktivitas	45
Tabel 4.4 Tanggapan responden mengakses Instagram lebih dari 5 kali dalam satu hari	46
Tabel 4.5 Tanggapan responden menghabiskan waktu lebih dari 5 menit dalam sekali mengakses Instagram	46
Tabel 4.6 Tanggapan responden telah menggunakan Instagram lebih dari 1 tahun	47
Tabel 4.7 Tanggapan responden mencari informasi di akun Instagram @perhumas_indonesia membutuhkan lebih dari 1 menit	47
Tabel 4.8 Tanggapan responden mungkinkah informasi yang diposting akun Instagram @perhumas_indonesia menjadi bahan perbincangan Anda dengan teman-teman Anda	48
Tabel 4.9 Apakah pernah melakukan tag postingan ke akun Instagram @perhumas_indonesia di Instagram story atau feed	48

Tabel 4.10 Setelah melihat postingan @perhumas_indonesia mungkinkah informasi tersebut Anda share ke teman Anda.....	49
Tabel 4.11 Apakah mendapatkan informasi Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) melalui akun Instagram @perhumas_indonesia.....	49
Tabel 4.12 Tentang selama pandemi apakah menggunakan masker saat berpergian	50
Tabel 4.13 Tentang melakukan cuci tangan dengan sabun atau handsinitizer dalam beraktivitas	50
Tabel 4.14 Tentang menjaga jarak sosial dalam aktivitas sehari – hari selama pandemi	51
Tabel 4.15 Tentang setelah melihat postingan akun Instagram @perhumas_indonesia apakah responden mencari lebih lengkap lagi tentang Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB)	51
Tabel 4.16 Tentang saat pandemic diharuskan menggunakan masker yang bersih dan tidak sobek adalah cara yang benar sebagai pencegahan penyebaran virus covid-19 melalui udara	52
Tabel 4.17 Tentang Ketika di luar rumah harus diberlakukan jarak sosial agar melindungi diri dan orang lain dari virus covid-19	52
Tabel 4.18 Tentang cuci tangan yang benar memakai sabun dengan air mengalir sebagai bentuk pencegahan covid-19 dari benda-benda yang digunakan oleh banyak orang	53
Tabel 4.19 Tentang akan mengikuti kegiatan PERHUMAS Indonesia dalam rangka Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB)	53
Tabel 4.20 Tentang dapatkah menginformasikan kepada orang lain tentang penggunaan masker yang benar	54
Tabel 4.21 Tentang dapatkah menginformasikan kepada orang lain cara mencuci tangan yang benar dengan memakai sabun serta air mengalir	54
Tabel 4.22 Tentang dapatkah menginformasikan kepada orang lain tentang menjaga jarak sosial agar melindungi diri dan orang lain	55
Tabel 4.23 Pengaruh penggunaan media sosial terhadap pemahaman Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) oleh <i>followers</i> @Perhumas_indonesia.....	56
Tabel 4.24 Hipotesis	56

KARTU ABSENSI BIMBINGAN
TUGAS AKHIR

Nama : Nofitasari
NIM/ Peminatan : 20170502129 / Hubungan Masyarakat
No. Telp. Email : 0858 8169 3651 / nofitasari999@gmail.com
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap
Pemahaman Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) Oleh
Followers @Perhumas_Indonesia
Dosen Pembimbing : Sumartono, S.Sos.,M.Si

No	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1.	2 Juni 2021	IV	Sejauh ini sudah lumayan bagus nanti saya lihat lagi kuesionernya via gform.	
2.	8 Juni 2021	IV	Kuesioner sudah siap, sebarkan ke responden.	
3.	10 Juni 2021	IV	Pengumpulan hasil kuesioner.	
4.	17 Juni 2021	IV	Pengumpulan hasil kuesioner.	
5.	15 Juni 2021	IV	Mengolah data menggunakan SPSS.	
6.	24 Juni 2021	IV	Mengolah data menggunakan SPSS.	
7.	6 Juli 2021	IV	Pindahkan data yang sudah didapat ke word.	
8.	15 Juli 2021	V, VI	Kaitkan hasil data dengan teori.	
9.	20 Juli 2021	V, VI	Buat lebih rinci lagi data dan teorinya.	
10.	26 Juli 2021	V, VI	Sudah lengkap.	

Mahasiswa



Nofitasari

Mengetahui



Ka. Peminatan